



RELAZIONE D'IMPATTO 2025

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015
Esercizio dal 01/01/2025 al 31/12/2025



Il 2025 ha rappresentato per AccademiADR un anno di trasformazione.

Non soltanto crescita, non soltanto consolidamento, ma soprattutto specializzazione. Negli anni abbiamo lavorato perché la mediazione e gli strumenti di Alternative Dispute Resolution diventassero sempre più accessibili, professionali e vicini alle persone. Nel 2025 questo percorso ha compiuto un ulteriore passo avanti: AccademiADR ha rafforzato la propria identità di Organismo ADR specializzato nella tutela dei consumatori, ampliando i settori regolamentati nei quali può operare.

All'esperienza già consolidata nelle controversie relative a energia elettrica, gas e servizio idrico si sono aggiunti due importanti riconoscimenti: l'iscrizione presso ART – Autorità di Regolazione dei Trasporti per le controversie nel settore dei trasporti e l'accreditamento presso AGCOM – Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni per il settore delle comunicazioni elettroniche.

È un risultato che consideriamo non semplicemente amministrativo.

Essere riconosciuti come organismo ADR nei mercati regolamentati significa assumere una responsabilità ulteriore nei confronti dei consumatori, delle imprese e delle istituzioni: significa garantire competenza specialistica, indipendenza, trasparenza e procedure capaci di offrire una risposta concreta ai conflitti della vita quotidiana.

Nel 2025 abbiamo continuato, contemporaneamente, a svolgere la nostra attività di mediazione civile e commerciale, registrando 333 nuove domande di mediazione e 27 procedure di conciliazione nel settore del consumo al 31 dicembre.

Abbiamo investito nella formazione, nella digitalizzazione e nella creazione di relazioni. La collaborazione con Meditalia Rete d'Impresa si è trasformata in un vero e proprio moltiplicatore di impatto, consentendoci di uscire dalla dimensione del singolo Organismo per partecipare alla costruzione di una comunità nazionale della mediazione.

Due momenti, in particolare, hanno rappresentato simbolicamente questo percorso: l'incontro nazionale di Napoli e la collaborazione con il mondo universitario, e il convegno del 24 ottobre a Milano, dedicato alla “Cultura della Mediazione in Rete”, concluso con la sottoscrizione di un protocollo di collaborazione con il mondo accademico. Per l'evento milanese del 24 ottobre risultano documentati il convegno presso Società Umanitaria e la firma del protocollo Meditalia-UNIUMA SSML “P.M. Loria”.

Il nostro impatto, però, non può essere misurato soltanto attraverso numeri, accreditamenti o protocolli.

Dietro ogni procedura ci sono persone che hanno scelto di provare a parlarsi prima di combattere.

Dietro ogni corso ci sono professionisti che hanno deciso di migliorare il proprio modo di gestire il conflitto.

Dietro ogni partnership c'è la convinzione che la cultura della mediazione cresca maggiormente quando competenze, esperienze e buone pratiche vengono messe in rete.

Questo è stato il nostro 2025: un anno nel quale abbiamo allargato i confini della mediazione senza perdere di vista ciò che ne costituisce il centro: le persone.



INDICE

INTRODUZIONE

La nostra Visione
La nostra Missione
Perchè lo facciamo
Come lo facciamo
Perchè essere Società Benefit

FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

Finalità 1. Governance
Finalità 2. Comunità
Finalità 3. Team
Finalità 4. Partners
Finalità 5. Innovazione
Finalità 6 Ambiente

CONCLUSIONE

INTRODUZIONE



LA NOSTRA VISIONE

AccademiADR vuole contribuire a ridurre i costi economici, psicologici e sociali legati alla presenza dei conflitti.

La nostra visione è quella di una società nella quale gli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie non rappresentino semplicemente una strada diversa rispetto al giudizio, ma diventino una scelta consapevole e preferenziale per cittadini, famiglie, professionisti, imprese e organizzazioni.

Nel 2025 questa visione si è ulteriormente ampliata.

Alla mediazione civile e commerciale si affianca sempre più chiaramente la tutela stragiudiziale dei consumatori nei mercati regolamentati, rendendo AccademiADR un luogo nel quale differenti strumenti ADR possono incontrarsi all'interno di una comune cultura della soluzione.

LA NOSTRA MISSIONE



Riunire le persone per trovare soluzioni durature ed efficaci ai conflitti.

Fornire e promuovere servizi efficienti, rapidi, accessibili e sostenibili di prevenzione, gestione e risoluzione delle controversie.

Formare professionisti capaci non soltanto di conoscere le regole della mediazione, ma di costruire dialogo, riconoscere gli interessi, comprendere il conflitto e accompagnare le persone verso decisioni consapevoli.

PERCHE' LO FACCIAMO?

UMANITÀ

Le relazioni umane sono il centro di tutto.

Dietro un fascicolo non c'è mai soltanto una controversia.

Ci sono persone, imprese, famiglie, professionisti; ci sono aspettative disattese, interessi contrapposti, relazioni da recuperare o semplicemente situazioni che hanno bisogno di essere definite.

La mediazione consente di riportare queste persone al centro.

AUTODETERMINAZIONE

Crediamo nella capacità delle persone di trovare le proprie soluzioni.

Il valore della mediazione non consiste nell'imporre una risposta, ma nel creare le condizioni affinché le parti possano costruirla.

L'autodeterminazione costituisce quindi uno dei principi fondamentali dell'attività di AccademiADR e accomuna la mediazione civile e commerciale alle procedure ADR dedicate ai consumatori.



COME LO FACCIAMO?

INDIPENDENZA

il conciliatore non ha legami oggettivi con le Parti in conflitto

IMPARZIALITA'

il conciliatore ha un'attitudine soggettiva a non favorire una parte a discapito dell'altra

NEUTRALITA'

il conciliatore non ha un interesse diretto nell'esito della procedura di risoluzione della controversia

CREATIVITA'

INGEGNOSITA'

COMPETENZA

indispensabili per percorrere le strade verso la soluzione dei conflitti

PERCHE' ESSERE SOCIETA' BENEFIT?

La scelta compiuta nel 2022 di trasformare AccademiADR in Società Benefit continua a rappresentare il riferimento strategico attraverso il quale valutiamo le nostre attività.

Per AccademiADR generare valore non significa soltanto produrre un risultato economico.

Significa verificare quale effetto la nostra attività determina sulle persone e sulla comunità.

Una controversia risolta consensualmente può evitare anni di contenzioso.

Una relazione recuperata può continuare a produrre valore.

Un professionista formato alla negoziazione può gestire diversamente decine di conflitti futuri.

Un consumatore che trova un sistema semplice e accessibile per far valere i propri diritti dispone di uno strumento concreto di accesso alla giustizia.

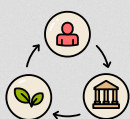
Per questo l'attività di AccademiADR presenta per propria natura una stretta relazione con il beneficio comune.



FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

Anche per il 2025 manteniamo i sei ambiti individuati nelle precedenti Relazioni d'Impatto: GOVERNANCE – COMUNITÀ – TEAM – PARTNERS – INNOVAZIONE – AMBIENTE

Il 2025 consente tuttavia di leggerli secondo una prospettiva nuova: non più come sei aree separate, ma come elementi di un unico ecosistema ADR.



GOVERNANCE

Impegno per una Governance che consenta di agire in modo etico e trasparente verso tutti i portatori di interesse, promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa



COMUNITA'

Impegno a supportare la comunità locale nel percorso di evoluzione verso pratiche di risoluzione alternativa delle controversie.



TEAM

Impegno a tutelare il lavoratore garantendone i diritti fondamentali, creando un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo.



PARTNERS

Impegno a coinvolgere i partners in percorsi di sviluppo verso la sostenibilità e la risoluzione alternativa delle controversie attraverso la condivisione di progetti e buone pratiche



INNOVAZIONI

Impegno a coinvolgere i clienti in percorsi di risoluzione alternativa delle controversie e utilizzo di strumenti innovativi



AMBIENTE

L'azienda si impegna ad applicare a tutti i processi produttivi e non, policy e procedure che minimizzino l'impatto ambientale dei servizi proposti e dei processi interni

FINALITA' 1

GOVERNANCE

Il 2025 è stato caratterizzato da un importante rafforzamento della governance di AccademiADR.

L'evoluzione normativa della mediazione e delle ADR richiede agli Organismi livelli sempre maggiori di organizzazione, formazione, trasparenza e specializzazione.

AccademiADR ha scelto di considerare questi requisiti non semplicemente come adempimenti, ma come strumenti per migliorare la qualità dei servizi offerti.

Particolarmente significativo è stato il percorso di consolidamento dell'attività nel settore delle controversie dei consumatori.

2025: DA ORGANISMO DI MEDIAZIONE A POLO ADR SPECIALIZZATO

AccademiADR entra nel 2025 con una consolidata esperienza nel settore energia, gas e servizio idrico derivante dall'iscrizione presso ARERA.

Nel corso dell'anno amplia ulteriormente il proprio perimetro operativo.

TRASPORTI – ART

Nel mese di aprile 2025 l'Autorità di Regolazione dei Trasporti ha valutato positivamente la domanda presentata da AccademiADR per l'iscrizione nell'elenco degli organismi ADR operanti nei settori di competenza dell'Autorità.

Nel provvedimento viene espressamente valorizzata la formazione teorico-pratica specialistica degli incaricati, della durata di 18 ore, sui diritti degli utenti e sulla qualità dei servizi nei settori regolati.

COMUNICAZIONI ELETTRONICHE – AGCOM

Nel 2025 AccademiADR consegue inoltre l'accreditamento per le controversie nel settore delle comunicazioni elettroniche.

AGCOM gestisce infatti l'elenco degli organismi ADR privati abilitati alla risoluzione delle controversie tra utenti e fornitori nei settori delle comunicazioni elettroniche e postali; l'elenco risultava aggiornato nell'ottobre 2025.

Il risultato è un ampliamento sostanziale delle possibilità di tutela offerte:

ENERGIA – GAS – IDRICO | TELEFONIA | TRASPORTI

Tre settori fortemente collegati alla vita quotidiana delle persone e nei quali rapidità, semplicità e accessibilità della soluzione assumono particolare importanza.

IMPATTO

Il risultato non viene misurato soltanto nel numero delle procedure gestite.

L'impatto consiste nell'aver costruito un'infrastruttura organizzativa e professionale capace di offrire al consumatore un punto di accesso qualificato alla tutela stragiudiziale in differenti mercati regolamentati.

FINALITA' 2 COMUNITA'

La principale attività attraverso la quale AccademiADR genera impatto sulla comunità rimane la gestione delle controversie.

Ridurre un conflitto significa infatti produrre conseguenze che vanno oltre le parti direttamente coinvolte: minore litigiosità, riduzione dei tempi, contenimento dei costi e minore utilizzo delle risorse della giustizia ordinaria.



**SERVIZIO
DI MEDIAZIONE
CIVILE
COMMERCIALE**

Rivolgendosi ad un Organismo di mediazione, le parti con i loro avvocati, con calma e serenità cercano una soluzione soddisfacente, alla presenza di un mediatore, neutrale e imparziale che, in totale riservatezza, aiuta le parti nel percorso conciliativo a ritrovare quel dialogo che possa permettere di individuare rapidamente la risoluzione al conflitto, formalizzandola con un verbale.

La Mediazione occupa un posto sempre più importante nei costumi della vita economica, non è un semplice fenomeno di moda, ma rappresenta un'evoluzione sociale ed economica.

Ogni giorno sempre più conflitti esigono, infatti, una soluzione rapida ed equa.

Per rispondere a questa doppia esigenza, la mediazione, intesa come processo consensuale di negoziazione, si presenta come la soluzione ideale.

Una procedura giudiziaria, formale e distante dalle parti, comporta inevitabilmente una rottura irreversibile delle relazioni, ha tempistiche elevate e all'incertezza del giudizio spesso si aggiungono costi elevati.

La mediazione commerciale è essenziale perché consente di trasformare un campo di battaglia competitivo in una sinergia dove una parte non contribuisce alla rovina dell'altra, ma al contrario, può aggiungere la pietra che manca all'edificio economico dell'altra parte.

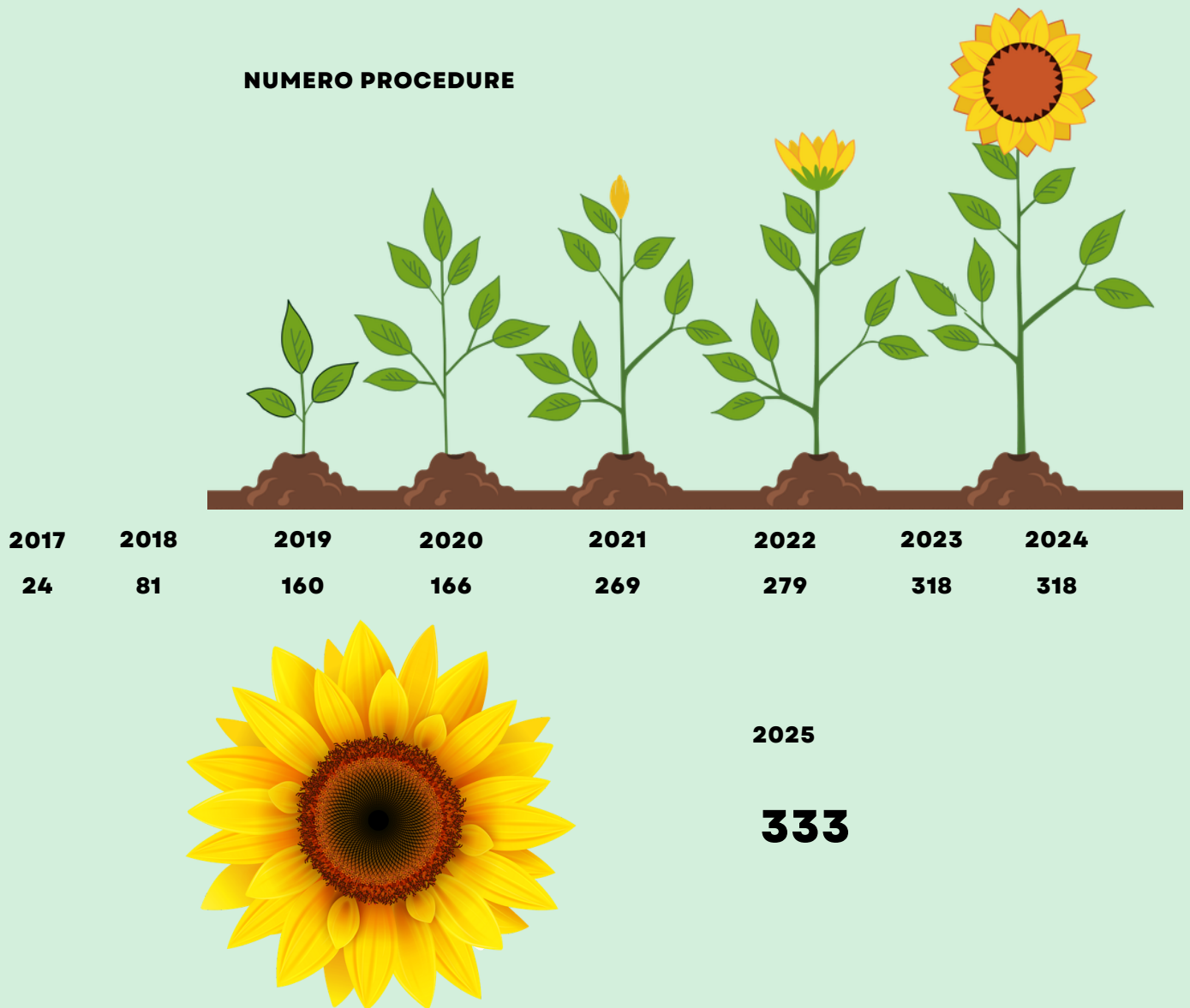
La procedura di mediazione intesa tradizionalmente è una forma di risoluzione delle controversie destinata a coinvolgere i partecipanti in un contatto interpersonale diretto.

La mediazione comporta la creazione di un'atmosfera in cui le parti sono in grado di comunicare liberamente tra di loro, si fidano del mediatore che, le aiuta a raggiungere una risoluzione della loro disputa.

Per molti partecipanti, la mediazione rappresenta lo "sfogo" dei sentimenti e delle emozioni che non sarebbero in grado di esprimere in un contesto più formale, come in un'aula giudiziaria.

Di seguito le procedure di Mediazione Civile Commerciale Gestite da AccademiADR.

NUMERO PROCEDURE



UNA MEDIAZIONE SEMPRE PIÙ DIGITALE

L'analisi effettuata evidenzia un dato particolarmente significativo:

85% delle mediazioni online

15% delle mediazioni in presenza

All'inizio dell'anno la percentuale delle procedure online era inferiore: il dato di ottobre mostra quindi una progressiva preferenza per modalità telematiche.

Non interpretiamo la digitalizzazione come sostituzione della relazione umana.

Al contrario, la tecnologia consente alla relazione di avvenire anche quando distanza geografica, tempi professionali o difficoltà di spostamento renderebbero più complesso incontrarsi.

L'impatto è quindi misurabile anche in termini di:

accessibilità – riduzione degli spostamenti – rapidità – inclusione territoriale – riduzione dei costi indiretti.

LA DISTRIBUZIONE TERRITORIALE

Nel monitoraggio al 31 dicembre 2025:

- Bergamo rappresentava il 31% dei depositi;
- Lecco il 12%;
- Treviglio l'8,4%;
- una quota significativa delle procedure interessava inoltre Milano-Monza e le altre sedi dell'Organismo.

Il dato conferma come AccademiADR mantenga un forte radicamento territoriale pur operando sempre più secondo una dimensione nazionale.



QUALI CONFLITTI ARRIVANO IN MEDIAZIONE

Alla rilevazione di ottobre 2025 le principali materie erano:

Locazione – 23%

Diritti reali e divisioni – 20%

Condominio – 13,8%

Contratti bancari e finanziari – 8%

Altre materie – 35,2%.

La pluralità delle materie conferma la necessità di disporre di un panel di mediatori con competenze professionali differenti e complementari.

LE PERSONE SCELGONO DI PARTECIPARE

Uno dei dati che consideriamo più significativi riguarda la comparizione.

Al 31 ottobre 2025:

65% adesioni

34% mancate adesioni

1% rinunce successive al deposito.

Il dato del 65% di adesione assume una particolare rilevanza perché la mediazione produce il proprio effetto soltanto quando le persone scelgono di sedersi allo stesso tavolo.

La partecipazione è quindi già, in sé, una prima misura dell'impatto del servizio.

TASSO DI SUCCESSO

Tra le procedure concluse oggetto della rilevazione di ottobre:

42% si sono concluse con un accordo;

58% senza accordo.

Alla stessa data risultava ancora pendente il 32% delle procedure complessive.

Un accordo non rappresenta soltanto la chiusura positiva di un fascicolo.

Rappresenta una controversia sottratta alla prosecuzione del conflitto e una soluzione costruita direttamente dai protagonisti della vicenda.



SERVIZIO DI CONCILIAZIONE PER I CONSUMATORI

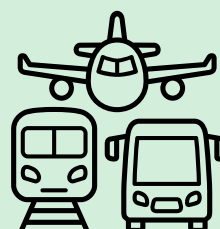
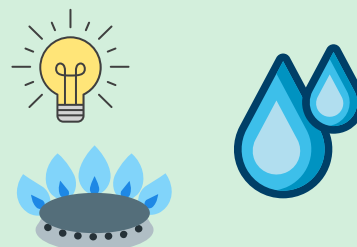
Il 2025 segna il consolidamento di un secondo grande asse dell'attività di AccademiADR: la tutela del consumatore.

La scelta è coerente con la nostra missione.

Il consumatore che entra in conflitto con un grande operatore si trova spesso in una situazione caratterizzata da asimmetria informativa, complessità normativa e difficoltà di accesso a strumenti di tutela proporzionati al valore della controversia.

Le ADR consentono di riequilibrare questa situazione attraverso procedure specialistiche, più semplici e accessibili.

L'ampliamento dell'attività a energia, telecomunicazioni e trasporti consente così ad AccademiADR di contribuire concretamente a un sistema di giustizia che non sia soltanto alternativo al tribunale, ma più vicino alla quotidianità del cittadino.



**NUMERO PROCEDURE
GESTITE
2022**

35

**NUMERO PROCEDURE
GESTITE
2023**

54

**NUMERO PROCEDURE
GESTITE
2024**

87

**NUMERO PROCEDURE
GESTITE
2025**

45



SERVIZI DI INFORMAZIONE E FORMAZIONE

L'azienda partecipa attivamente a tavole rotonde, workshop ed eventi organizzati da enti pubblici/privati e/o altre imprese del territorio, per discutere buone pratiche, progetti di miglioramento, azioni di sostegno ai lavoratori e alla cittadinanza tutta, in termini di miglioramento della gestione dei conflitti, prevenzione, gestione e risoluzione delle controversie affrontando i temi della cultura delle ADR- Alternative Dispute Resolution.

AccademiADR organizza iniziative informative e formative a favore della cittadinanza e dei professionisti che gestiscono i conflitti.

AccademiADR è Ente di Formazione iscritto al nr 445 degli enti di formazione del Ministero della Giustizia deputati ad erogare formazione per chi desidera acquisire la qualifica di mediatore civile commerciale, e aggiornare mediatori civili già formati.

Responsabile Scientifico dell'Ente di Formazione è la Prof. Avv. Francesca Locatelli.

AccademiADR ha altresì ottenuto il riconoscimento del Consiglio Nazionale Forense, del Consiglio Nazionale del Notariato, Consiglio Nazionale dei Commercialisti ed Esperti Contabili, Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Consulenti del Lavoro.

La formazione continua a essere uno dei principali strumenti attraverso i quali AccademiADR moltiplica il proprio impatto.

Formare un mediatore significa infatti produrre un effetto che non si esaurisce nelle ore d'aula: le competenze acquisite vengono trasferite in tutte le procedure che quel professionista sarà successivamente chiamato a gestire.

Tra le iniziative del 2025 direttamente verificabili attraverso il sito e le pagine formative collegate risultano:

Corso base per Mediatori Civili e Commerciali – percorso di 80 ore, avviato il 15 gennaio 2025, in modalità online, con esame finale il 22 febbraio e sedi di riferimento Bergamo, Torino, Napoli e Olbia.

Corso per Mediatori Civili Commerciali esperti nella materia del consumo e nelle liti transfrontaliere – 10 ore ai sensi dell'art. 25 D.M. 150/2023, articolate nelle giornate del 19, 20 e 22 febbraio 2025, con ulteriori incontri specialistici dedicati a energia, telefonia e trasporti il 26 e 27 febbraio e il 5 e 6 marzo.

Quest'ultimo percorso assume un valore particolarmente importante nel quadro della Relazione d'Impatto 2025: la specializzazione dell'Organismo nelle ADR dei consumatori è stata accompagnata dalla specializzazione delle persone chiamate a gestire quelle procedure. Non soltanto, quindi, nuove competenze istituzionali, ma nuove competenze professionali.

FINALITA' 3 TEAM

La qualità di un Organismo ADR dipende dalle persone che vi lavorano.

Nel 2025 AccademiADR ha continuato a investire nel proprio team e nel panel dei mediatori e conciliatori, perseguendo tre obiettivi:

competenza specialistica, formazione continua e appartenenza.

L'ampliamento ai nuovi settori regolamentati ha richiesto una particolare attenzione alla formazione degli incaricati delle procedure ADR.

La stessa ART, nel procedimento di iscrizione, ha verificato la formazione specialistica ricevuta dai conciliatori sui diritti degli utenti e sulla disciplina dei settori di competenza.

Questo elemento rappresenta per AccademiADR un indicatore importante dell'impatto sul Team: crescere come Organismo significa creare occasioni perché anche le persone che ne fanno parte possano aumentare e diversificare le proprie competenze.

Il Team viene inoltre coinvolto nella condivisione delle esperienze professionali, nell'aggiornamento normativo e nella costruzione di modelli operativi comuni.

La qualità della mediazione nasce infatti prima dell'incontro: nasce dalla preparazione delle persone che saranno chiamate a condurlo.



**GENNAIO 2025
BERGAMO CORSO BASE PER
MEDIATORI CIVILI COMMERCIALI**





**FEBBRAIO 2025
MILANO TEAM COOKING TEAM
BUILDING**



MARZO 2025
LABORATORI PER AVVOCATI
BERGAMO
NAPOLI
GENOVA





**MAGGIO 2025
NAPOLI**





**SETTEMBRE 2025
GENOVA**

**OTTOBRE 2025
ILANOM**



FINALITA' 4 PARTNERS

MEDITALIA RETE D'IMPRESA

Nel 2025 la collaborazione con Meditalia Rete d'Impresa tra Organismi di Mediazione assume una nuova dimensione.

Se il 2024 aveva rappresentato l'anno del consolidamento della partecipazione alla Rete, il 2025 diventa l'anno nel quale la rete comincia concretamente a produrre cultura, formazione e relazioni istituzionali.

AccademiADR partecipa così a un progetto che supera la logica del singolo Organismo e promuove la collaborazione tra soggetti che, pur mantenendo la propria autonomia, condividono standard, conoscenze ed esperienze.

NAPOLI – MAGGIO 2025

Nel mese di maggio Meditalia ha promosso presso l'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli un importante momento dedicato alla promozione della cultura della mediazione e alla collaborazione tra organismi.

Le fonti pubbliche documentano in particolare per il 30 maggio 2025 l'evento “Incontri per la promozione della cultura della mediazione e la formazione del consenso”, con la partecipazione, tra gli altri, del Rettore dell'Università Suor Orsola Benincasa e della Presidenza Meditalia.

L'evento è particolarmente significativo perché porta la mediazione fuori dalla dimensione esclusivamente professionale e la inserisce nel dialogo con il mondo accademico.

MILANO – 24 OTTOBRE 2025

Il secondo grande momento dell'anno si svolge il 24 ottobre 2025 a Milano, presso Società Umanitaria.

Il convegno “La Cultura della Mediazione in Rete – dialogo, collaborazione e innovazione” ha rappresentato un momento di incontro tra organismi, professionisti e mondo della formazione e ha previsto la sottoscrizione del Protocollo tra Meditalia e UNIUMA – SSML “P.M. Loria”.

Questi protocolli rappresentano un investimento di lungo periodo.

L'università forma i professionisti di domani.

Portare all'interno dell'università la cultura della negoziazione, della mediazione e della gestione collaborativa dei conflitti significa lavorare non soltanto sulle controversie presenti, ma sul modo nel quale verranno gestiti i conflitti futuri.

DALLA PARTNERSHIP ALL'ECOSISTEMA

Nel 2025 il concetto di partnership assume quindi per AccademiADR un significato più ampio:

condividere competenze;

costruire standard comuni;

collaborare nella formazione;

dialogare con le università;

aumentare la capacità degli Organismi di rappresentare una reale alternativa alla giustizia
contenziosa.

AVVOCATO 360

www.avvocato360.it

Grazie alla consolidata partnership con Avvocato360, AccademiADR ha realizzato nel corso del 2025 numerosi incontri informativi relativi alle opportunità della mediazione civile commerciale, delle procedure conciliative nel settore del consumo e tutela ambientale, della procedure di risoluzione alternativa delle controversie familiari.

Le tematiche trattate sono state molte: dalla tutela dei consumatori dalle maxi bollette ai casi di mediazione con gli istituti finanziari.

Tutti i corsi, grazie alla struttura e organizzazione di Avvocato360 sono stati registrati e sono fruibili da chiunque, in particolare dagli avvocati con accreditamento rilasciato dal Consiglio Nazionale Forense

**CORSO ONLINE**
Corso di aggiornamento mediatori: tutela del consumatore
Avv. Alessandra Grassi
Durata 13 ore 46 minuti
★ 8 CREDITI

**CORSO ONLINE**
Innovazione e mediazione: un nuovo ruolo per l'avvocato
Avv. Alessandra Grassi
Durata 18 minuti
GUARDA ORA ►

**WEBINAR**
Mediazione e caso di bolletta maxi: come tutelare il proprio cliente e quale procedura ADR
Avv. Alessandra Grassi
Durata 1 ore 25 minuti
★ 1 credito formativo
GUARDA ORA ►

**WEBINAR**
Mediazione volontaria: aspetti giuridici e opportunità
Avv. Alessandra Grassi
Durata 1 ore 12 minuti
★ 1 credito formativo
GUARDA ORA ►

**WEBINAR**
Phishing: una mediazione bancaria di successo
Avv. Alessandra Grassi
Durata 1 ore 15 minuti
★ 1 credito formativo
GUARDA ORA ►

**WEBINAR**
Danni all'immobile: la consulenza tecnica in mediazione
Avv. Alessandra Grassi
Durata 1 ore 17 minuti
★ 1 credito formativo
GUARDA ORA ►

FINALITA' 5 INNOVAZIONI



Nel 2025 continua il processo di digitalizzazione delle procedure iniziato negli anni precedenti.

Il dato dell'85% delle mediazioni svolte online rilevato a ottobre è probabilmente l'indicatore più immediato del cambiamento intervenuto nel modo in cui gli utenti accedono al servizio. Digitalizzazione, per AccademiADR, non significa tuttavia rendere impersonale la mediazione. Significa eliminare gli ostacoli che non sono necessari.

La possibilità di gestire online deposito, partecipazione agli incontri, consultazione dei documenti e attività connesse alla procedura permette di rendere la mediazione accessibile indipendentemente dalla distanza fisica.

L'innovazione viene quindi valutata sulla base di un principio preciso:

la tecnologia deve diminuire la distanza organizzativa senza aumentare la distanza umana.

La presenza di procedure digitali rappresenta inoltre un elemento fondamentale per lo sviluppo delle ADR dei consumatori su scala nazionale, perché consente di avviare e gestire controversie senza che il consumatore debba necessariamente spostarsi dalla propria città. Il sito istituzionale descrive infatti il servizio ADR come attivo sull'intero territorio nazionale e utilizzabile anche telematicamente.

Con queste premesse AccademiADR ha rinnovato la fiducia a Mediaodr consolidando il rapporto per ulteriori 3 annualità.

FINALITA' 6

AMBIENTE

La progressiva digitalizzazione dei servizi continua a rappresentare anche la principale misura attraverso la quale AccademiADR riduce l'impatto ambientale delle proprie attività.

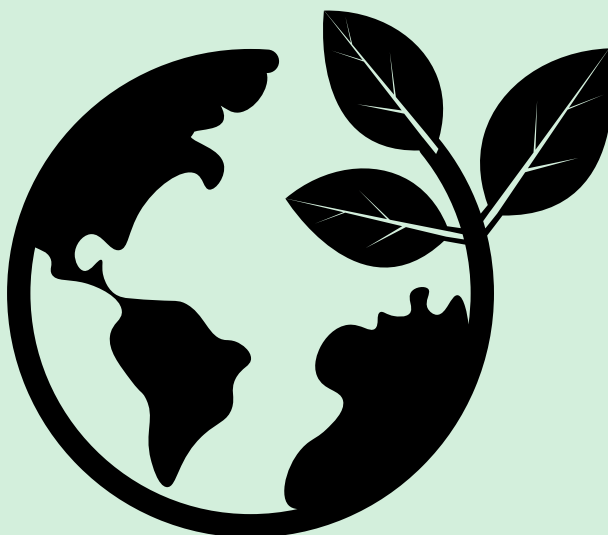
Nel 2025 proseguono le politiche già introdotte negli anni precedenti:

- riduzione delle stampe;
- gestione digitale dei documenti;
- utilizzo delle firme digitali;
- videoconferenze;
- formazione online;
- riduzione degli spostamenti;
- raccolta differenziata e uso responsabile delle risorse.

Il significativo incremento delle procedure gestite online rafforza ulteriormente questo modello.

Una mediazione telematica può evitare lo spostamento contemporaneo di parti, avvocati e mediatore, talvolta provenienti da città differenti.

L'effetto ambientale della digitalizzazione non viene quindi considerato separatamente dall'impatto sociale: una procedura più accessibile può essere contemporaneamente anche una procedura più sostenibile.



CONCLUSIONI

Il 2025 non è stato semplicemente un altro anno di attività.

È stato un anno nel quale AccademiADR ha ridefinito il proprio perimetro.

Siamo partiti dalla mediazione civile e commerciale e abbiamo progressivamente costruito intorno a essa un ecosistema più ampio: formazione, tutela del consumatore, tecnologia, partnership e collaborazione tra Organismi.

L'accreditamento nei settori dei trasporti e delle comunicazioni elettroniche ha ampliato la nostra capacità di intervenire in conflitti che riguardano direttamente la vita quotidiana delle persone.

La collaborazione con Meditalia ci ha permesso di moltiplicare il valore delle nostre competenze, trasformando esperienze individuali in patrimonio condiviso.

Il rapporto con le università ha aperto una prospettiva ancora più importante: formare una generazione di professionisti che consideri il conflitto non soltanto qualcosa da vincere, ma qualcosa da comprendere e gestire.

I numeri raccontano una parte di questo lavoro.

333 mediazioni.

27 conciliazioni.

360 nuove occasioni di dialogo.

Ma l'impatto di AccademiADR non può essere contenuto interamente in una statistica.

Ogni volta che due persone decidono di sedersi a un tavolo, ogni volta che un professionista sceglie il dialogo prima dello scontro, ogni volta che un conflitto trova una soluzione costruita e non imposta, viene generato un piccolo cambiamento.

È la somma di questi piccoli cambiamenti che vogliamo continuare a far crescere.

Collaborare. Innovare. Risolvere.
Non soltanto il nostro modo di lavorare.
Il nostro modo di generare impatto.

GRAZIE

